

Conversación con Lisa A. Cox, directora, Inversiones católicas responsables



CBIS

Lisa A. Cox

Consejera

Ya que “la vida humana y la dignidad” es uno de los tres pilares del compromiso de CBIS, no es sorprendente que el sector textil sigue siendo un área de interés para Impact & Justice (I&J). ¿La “Ley de protección de los trabajadores de la confección” ha afectado a su trabajo de algún modo?

Sra. Cox: El SB 62 es un proyecto de ley contra el robo de salarios y de responsabilidad de las marcas que obliga a que los trabajadores del sector textil de California reciban un pago por hora que no sea inferior al salario mínimo. En la revisión, encontramos dos empresas de la cartera, Ross Stores y Abercrombie & Fitch, que realizan operaciones importantes en Los Ángeles. Ambas empresas, entre otras, se pronunciaron firmemente en contra del SB 62.

¿Los salarios son el principal problema de la industria textil?

Sra. Cox: La noción de salario digno aún está surgiendo, pero sabemos que muchas empresas ya hablan de ello y han realizado investigaciones sobre ese problema.

¿Cómo define el “salario digno”?

Sra. Cox: Aunque no existe una definición aceptada de salario digno, existe un consenso sobre qué lo constituye: se trata de un salario que proporciona a los trabajadores y a sus familias un estilo de vida básico pero decente.

“Los inversores tienen un papel importante a la hora de cambiar el comportamiento corporativo y el del consumidor”.

- Lisa Cox



“...aunque las empresas quieren lograr el mayor beneficio posible para sus accionistas, también tienen que responder a estas preocupaciones legítimas”.

- Lisa Cox

Es probable que sea diferente en cada país. ¿Cómo pueden las empresas llegar a una cifra?

Sra. Cox: La Global Living Wage Coalition (Coalición Mundial por un Salario Digno) utiliza la metodología Anker para calcular el salario digno de más de 30 lugares del mundo. Existe también una alianza de las instituciones financieras internacionales llamada Platform Living Wage Financials (Plataforma Salario Mínimo Interprofesional) que controla a las empresas de las cadenas de suministro de todo el mundo.

Debemos pensar que incluso con un objetivo razonable, el problema del salario es increíblemente complejo.

Sra. Cox: Por supuesto. ¿Cómo forman las empresas a sus proveedores? ¿Cómo hacen las empresas para garantizar que todos los que participan en estas cadenas de suministro reciban un salario digno? ¿Cómo hacen las empresas para asegurarse de que sus proveedores traten bien a sus empleados? ¿Qué hace una empresa si descubre casos

de infracción? Todo esto tiene que ver con el salario digno.

Suena como una cuestión económica sencilla para las empresas del sector textil.

Sra. Cox: Claro. Si una empresa paga un salario digno a todos los involucrados en su cadena de suministro, se trata de un gasto real de dólares. Pero aunque las empresas quieren lograr el mayor beneficio posible para sus accionistas, también deben responder a estas preocupaciones legítimas.



¿Debemos suponer que existen preocupaciones más allá del salario digno?

Sra. Cox: Sí. Existen problemas medioambientales y sociales, pero la forma de pensar en los costes cambia. Cuando una empresa contamina, existe un coste para todos nosotros. Esta realidad debe tenerse en cuenta en los precios.

Y al tenerse en cuenta en los precios, ¿quiere decir que tienen que subir?

Sra. Cox: Si consideramos que la contaminación es un coste empresarial, debe reflejarse en el precio. Si las empresas pagan más a la gente, tendrán que pagar más por una camiseta. Si los niños no van a la escuela porque trabajan en fábricas textiles, eso es un coste para la sociedad. Así que, sí, las cosas suelen salir más caras.

Pero, ¿no es cierto que siempre que haya una camiseta de cinco dólares, el público consumista la va a comprar?

Sra. Cox: Lamentablemente, sí. Parte del cambio de comportamiento consiste en correr la voz. Para eso, los medios de comunicación y los sindicatos tienen papeles importantes. Las empresas responsables como Patagonia, Eileen Fisher y Lululemon podrían hacer más para que el público consumista sepa qué es lo que están haciendo bien. Y, adivine qué. Los inversores tienen un papel importante a la hora de cambiar el comportamiento corporativo y el del consumidor.



Recursos en línea

SB-62 Bill

Global Living Wage Coalition

Know the Chain

Información importante

Todos los materiales de opinión reflejan la opinión del Asesor en ese momento y pueden verse sometidos a cualquier tipo de cambio. Este material no sirve como oferta ni solicitud para comprar, conservar o vender cualquier tipo de servicio de asesoramiento sobre instrumentos financieros o inversiones.

Los títulos identificados y descritos no representan todos los títulos adquiridos, vendidos o recomendados para los Fondos CRI, los Fondos Globales de CBIS ni las cuentas de gestión separada. El lector no deberá asumir que una inversión en los títulos identificados fue rentable ni que lo será. Visite nuestro sitio web para consultar una lista completa de títulos que hemos ofrecido durante el período.

Contáctenos

¡Queremos saber de usted!

Si tiene alguna duda, póngase en contacto con un representante de CBIS:



info@cbisonline.com

o



(39) 066-601-7218