

## Conversation avec Lisa A. Cox, Director, Catholic Responsible Investments



### CBIS

Lisa A. Cox

Director

**Comme « Vie humaine et Dignité » constitue l'un des trois piliers de l'engagement de CBIS, il n'est pas surprenant que le secteur de l'habillement demeure une priorité pour Impact & Justice (I&J). Le « Garment Worker Protection Act » de Californie a-t-il affecté votre travail d'une quelconque manière ?**

**Mme Cox :** SB 62 est un texte antivol des salaires et de responsabilité de marque qui exige que les travailleurs dans l'habillement en Californie soient payés à un taux horaire qui ne peut être inférieur au salaire minimum. Après examen, nous avons déterminé que deux entreprises du portefeuille, Ross Stores et Abercrombie & Fitch, présentaient des activités importantes à Los Angeles. Les deux sociétés, parmi d'autres, se sont fortement élevées contre SB 62.

**« Les investisseurs ont un rôle énorme à jouer dans l'évolution du comportement des entreprises et des consommateurs. »**  
- Lisa Cox

**Les salaires sont-ils le problème principal dans le secteur de l'habillement ?**

**Mme Cox :** La notion elle-même de salaire de subsistance reste émergente mais nous savons que davantage d'entreprises en discutent et développent leurs propres recherches en la matière.

**Comment définissez-vous le « salaire de subsistance » ?**

**Mme Cox :** Bien qu'il n'existe pas de définition du salaire de subsistance faisant l'unanimité, il demeure un consensus sur ce qu'il constitue : un salaire qui assure aux travailleurs et à leurs familles un style de vie basique mais décent.



**« ...bien que les entreprises souhaitent maximiser autant que possible leurs profits pour leurs actionnaires, elles doivent aussi répondre à ces questionnements légitimes. »**

**- Lisa Cox**

**Il devrait donc être différent d'un pays à l'autre. Comment les entreprises pourraient-elles arriver à un chiffre ?**

**Mme Cox :** La Global Living Wage Coalition utilise la Méthodologie Anker pour estimer le salaire de subsistance dans plus de 30 endroits dans le monde. Les institutions financières internationales ont aussi constitué une alliance baptisée Platform Living Wage Financials qui suit les entreprises des chaînes logistiques globales.

**Nous ne devons pas oublier que, même avec une cible raisonnable, la question du salaire est incroyablement complexe.**

**Mme Cox :** Absolument. Comment les entreprises forment-elles leurs fournisseurs ? Comment les entreprises garantissent-elles que chacun au cœur de ces chaînes d'approvisionnement incroyablement profondes perçoit un salaire de subsistance ? Comment les entreprises s'assurent-elles que leurs fournisseurs traitent correctement leurs employés ? Que fait une entreprise si elle détecte des cas de manquements ? Tout est connecté avec le salaire de subsistance.

**En termes économiques, la question semble simple pour les entreprises du secteur de l'habillement.**

**Mme Cox :** Bien sûr. Si une entreprise paie un salaire de subsistance à chaque membre de sa chaîne d'approvisionnement, c'est une véritable charge. Mais bien que les entreprises souhaitent maximiser autant que possible leurs profits pour leurs actionnaires, elles doivent aussi répondre à ces questionnements légitimes.



## Devons-nous envisager des questions au-delà du salaire de subsistance ?

**Mme Cox :** Oui. Les aspects environnementaux et sociétaux. Cependant, notre manière d'appréhender les coûts évolue. Quand une entreprise pollue, c'est un coût pour toute la communauté. La réalité doit être factorisée dans les prix.

## Et par « factorisée dans les prix », vous voulez dire qu'ils doivent augmenter ?

**Mme Cox :** Si nous considérons la pollution comme une charge d'exploitation, elle doit être reflétée dans le prix. Si les entreprises paient davantage leurs employés, elles pourraient devoir vendre un t-shirt plus cher. Si les enfants ne vont pas à l'école parce qu'ils travaillent dans des usines d'habillement, c'est un coût pour la société. Donc oui, en définitive, les marchandises vont coûter plus cher.

## Mais n'est-il pas vrai que, tant qu'il y aura des t-shirts à cinq dollars, les consommateurs continueront de les acheter ?

**Mme Cox :** Malheureusement, oui. Un aspect du changement de ce comportement est de faire courir la voix. À cet effet, les médias et les syndicats ont un rôle à jouer. Les entreprises responsables, comme Patagonia, Eileen Fisher et Lululemon, pourraient aller plus loin afin de sensibiliser le grand public sur le bien qu'elles accomplissent. Et vous savez quoi ? Les investisseurs ont un rôle énorme à jouer dans l'évolution du comportement des entreprises et des consommateurs.



### Ressources en ligne

**SB-62 Bill**

**Global Living Wage Coalition**

**Know the Chain**

## Informations importantes

Tous les documents d'opinion reflètent le jugement actuel du conseiller et sont sujets à changement. Ces documents ne sont pas destinés à être une offre ou une sollicitation pour acheter, détenir ou vendre un instrument financier ou des services de conseil en investissement.

Les titres identifiés et décrits ne représentent pas tous les titres achetés, vendus ou recommandés pour CRI Funds, CBIS Global Funds et les comptes gérés distincts. Le lecteur ne doit pas partir du principe qu'un investissement dans les titres identifiés était ou sera rentable. Visitez notre site Web pour une liste complète des titres offerts sur la période.

## Contact

**Nous sommes impatients d'avoir de vos nouvelles !**

Pour toutes vos questions, veuillez contacter votre représentant CBIS :



**info@cbisonline.com**

ou



**(39) 066-601-7218**