

Conversación con Raymond J. Burnell, director, Inversiones católicas responsables



CBIS

Raymond J. Burnell

Director, Inversiones
católicas responsables

El informe de impacto de CBIS mencionó que se está involucrando a Domino's Pizza en cuestiones relacionadas con el riesgo del agua como parte de la Iniciativa para la Financiación del Agua (la Iniciativa). Sabemos que el Equipo de Impacto y Justicia (I&J) está ocupado con otra empresa de alimentos y bebidas.

Sr. Burnell: Exacto. Hemos mantenido un diálogo con la empresa de bebidas Molson Coors (TAP). La Iniciativa aprecia el buen trabajo que estamos llevando a cabo con Domino's Pizza y nos han pedido que codirijamos el compromiso con otro inversor.

Háblanos sobre la Iniciativa para la Financiación del Agua.

Sr. Burnell: La Iniciativa es un esfuerzo global dirigido por los inversores que implica a 72 empresas con huellas hídricas altas. CBIS es la signataria fundadora de este esfuerzo, que hoy en día incluye a 90 inversores que representan 17 billones de dólares en activos.

La Iniciativa intenta hacer que las empresas actúen con el agua como un riesgo financiero, e impulsa el cambio necesario para proteger los sistemas hídricos. Todas estas empresas tienen el potencial de administrar mejor y proteger los recursos de agua dulce.

¿Por qué Molson Coors?

Sr. Burnell: Además de su consumo y su huella hídrica alta, Molson Coors es una gran empresa, la quinta empresa cervecera más grande del mundo con más de 16 000 empleados. Es una empresa grande e influyente que puede empujar y tirar de otras empresas de bebidas.



«...todas estas empresas tienen el potencial de administrar mejor y proteger los recursos de agua dulce».



¿Espera que este compromiso se desarrolla de igual modo en Domino's?

Sr. Burnell: Nuestro planteamiento es similar, pero con un enfoque diferente. Ya que la cerveza está compuesta esencialmente de un 90 % de agua, nuestro objetivo será conseguir que la empresa mejore de forma apreciable la calidad del agua en sus operaciones directas. Al igual que Domino's, el primer paso para Molson Coors será evaluar la exposición al riesgo del agua y presentar planes para reducir estos riesgos. Los resultados servirán para fijar los objetivos y las estrategias para lograr estas metas.

¿Qué consejos prácticos aprendidos en Domino's Pizza pueden ayudarle con Molson Coors?

Sr. Burnell: Para estar bien preparados para nuestras charlas corporativas y expresar unos motivos claros, incluso nuestro objetivo, debemos identificar y reducir el tipo de riesgo que podría afectar negativamente al valor accionario y asegurar la promoción de los valores de la enseñanza católica.

¿La Iglesia ha hablado específicamente de la protección de los sistemas hídricos?

Sr. Burnell: Por supuesto. Ha habido un llamamiento constante en la enseñanza católica para administrar el agua como fuente de toda la vida y valorarla como un derecho humano inalienable. La función del sector privado es importante para garantizar la disponibilidad del agua dulce.

¿Es demasiado pronto para hacerse una idea del estado actual de la gestión del agua por parte de Molson Coors?

Sr. Burnell: Creemos que la empresa está más adelantada en la gestión del agua que la mayoría de sus semejantes. Pero se está quedando atrás en comparación con grandes empresas de renombre como Coca-Cola y Anheuser-Busch.

Según el Foro Económico Mundial, si no se reducen los niveles actuales del uso del agua, casi la mitad de la población del mundo sufrirá graves faltas de agua en el 2030.

¿Es posible llevar a cabo el tipo de impacto necesario en siete años?

Sr. Burnell: El agua seguirá siendo un problema grave más allá de los próximos siete años. Lo que podemos hacer es ayudar a reducir la gravedad

de la crisis. Esto implicará articular este imperativo moral como parte de un argumento comercial convincente para que las empresas mejoren su gestión del agua.

En el informe de impacto compartió unas estadísticas fascinantes: Se necesita aproximadamente 159 litros de agua para hacer un solo trozo de pizza de Domino's. ¿Tiene algún factoides similar de Molson Coors?

Sr. Burnell: Sí. Según el informe de la última huella, el uso anual de Molson Coors de todas las fuentes fue de 30 millones de metros cúbicos de agua. Si lo ponemos en perspectiva, llenaríamos 25 000 campos de fútbol americano con 30 cm de agua.



«...la función del sector privado es importante para garantizar la disponibilidad del agua dulce».

Información importante

Todos los materiales de opinión reflejan la opinión del Asesor en ese momento y pueden verse sometidos a cualquier tipo de cambio. Este material no sirve como oferta ni solicitud para comprar, conservar o vender cualquier tipo de servicio de asesoramiento sobre instrumentos financieros o inversiones.

Los títulos identificados y descritos no representan todos los títulos adquiridos, vendidos o recomendados para

los Fondos CRI, los Fondos Globales de CBIS ni las cuentas de gestión separada. El lector no deberá asumir que una inversión en los títulos identificados fue rentable ni que lo será.

Visite nuestro sitio web para consultar una lista completa de títulos que hemos ofrecido durante el período.

Contáctenos

¡Queremos saber de usted!

Si tiene alguna duda, póngase en contacto con un representante de CBIS:



info@cbisglobal.com



(39) 066-601-7218