

Conversation avec Lisa A. Cox, Director, Investissements catholiques responsables



CBIS

Lisa A. Cox

Director,
Investissements catholiques responsables

Nous ne pouvons que remarquer que vous travaillez sur le pilier Vie humaine et Dignité. L'équipe Impact & Justice semble s'engager auprès de certaines des entreprises les plus importantes au monde.

Je dois en convenir. Nous avons fait œuvre commune avec d'autres actionnaires pour nous impliquer auprès de Verizon, AT&T, Alphabet, Meta et Apple afin de lutter contre l'exploitation sexuelle des enfants et la suppression des contenus d'abus sexuels en ligne. Ces alliances manifestent à l'entreprise la force de notre préoccupations sous la forme d'un groupe diversifié d'investisseurs.

Ces alliances sont-elles sous l'égide de CBIS ?

Nous dirigeons les débats si nous avons bâti la coalition nous-mêmes. Sinon, nous nous joignons à une coalition établie, Pour ces compagnies technologiques, nous sommes leaders pour Verizon, AT&T et Apple et suiveurs pour les coalitions Meta et Alphabet.

Estimez-vous que c'est une réussite ?

Les objectifs sont d'ampleur mais nous avons également posé des jalons intermédiaires pour y arriver. Nous progressons de manière satisfaisante. En fait, nous avons fait des progrès significatifs auprès de Verizon et AT&T en obtenant qu'ils effectuent des évaluations d'impact des droits de l'enfant, qu'ils en publient les conclusions et qu'ils mettent en œuvre des recommandations issues de ces conclusions.

Pouvez-vous être spécifiques sur les objectifs pour ces compagnies ?

Notre objectif était identique pour chacune : améliorer les outils pour éviter l'exploitation sexuelle des enfants et supprimer les contenus d'abus sexuels de leurs



« Les objectifs sont d'ampleur mais nous avons également posé des jalons intermédiaires pour y arriver... »



plateformes. Nos cheminements, bien entendu, sont uniques. Avec Verizon, nous avons notamment obtenu l'accord pour scanner les vidéos dans le Cloud afin d'identifier, de supprimer et de signaler les CSAM (Child Sexual Abuse Material - Contenus d'abus sexuels sur des enfants). L'intéressant, c'est que Verizon a accepté de partager ses apprentissages avec ses homologues du secteur.

AT&T, parallèlement, a poursuivi son engagement de 2022 envers la mise en œuvre de formations des personnels concernés sur les questions d'exploitation sexuelle des enfants avec la promesse d'améliorer ses outils de protection de l'enfance. Ils partagent également leurs apprentissages, notamment la méthodologie d'intégration d'un zoom sur les droits des enfants dans ses unités d'affaires pertinentes.

Le tout doit être incroyablement satisfaisant.

Absolument. Aucune entreprise ne sera jamais parfaite mais nous avons l'impression que Verizon comme AT&T sont toutes deux sur le droit chemin. Elles ont pris ces questions au sérieux.

Que pouvez-vous nous dire sur les autres engagements ?

Je peux vous annoncer de belles avancées avec Alphabet et Meta. Alphabet adopte des mesures pour empêcher la diffusion en direct des abus tout en améliorant la vérification de l'âge. Meta, parallèlement, s'est engagé sur des principes déontologiques d'IA (Intelligence artificielle) et sur l'intégration

auprès de ses scientifiques d'une équipe Droits de l'homme. La publication par la compagnie de ces principes IA sur son site Web est encourageante. Ce sont des enjeux importants.

Chaque engagement progresse-t-il à son propre rythme ?

Effectivement et pour maintes raisons. Par exemple, tôt dans notre engagement avec Apple, l'entreprise a atteint plusieurs objectifs puis a fait machine arrière après une réaction hostile de défenseurs de la confidentialité. CBIS comprend l'importance de la protection de la confidentialité. En fait, il est même essentiel que les droits des enfants à la vie privée soient protégés. Cependant, les entreprises technologiques doivent adopter une approche équilibrée et tenir compte de l'ensemble des droits des enfants, notamment le droit de protection face aux comportements préjudiciables. Nous poursuivons notre collaboration avec Apple pour améliorer leur approche de la protection de l'enfance. Elle s'inscrit dans le temps long.

Sur une note distincte mais connexe, quel impact devrait avoir, le cas échéant, Mensuram Bonam sur votre travail ?

Un effet énorme. CBIS suit cette voie depuis longtemps, bien entendu. Cependant, [Mensuram Bonam](#), un ensemble de directives cohérentes avec la foi destiné aux investisseurs catholiques, devrait rallier des troupes qui n'étaient peut-être pas aussi proches de ces questions. Nous disposons d'un grand pouvoir en tant qu'investisseurs et devons l'utiliser sagement et pour le bien commun. Les entreprises n'existent pas et ne devraient pas exister uniquement pour faire de l'argent. Elles ont la responsabilité d'être de bonnes sociétés citoyennes. C'est l'esprit de Mensuram Bonam. Un esprit exemplaire.



« [les entreprises] ont la responsabilité d'être de bonnes sociétés citoyennes. »

Informations importantes

Tous les documents d'opinion reflètent le jugement actuel du conseiller et sont sujets à changement. Ces documents ne sont pas destinés à être une offre ou une sollicitation pour acheter, détenir ou vendre un instrument financier ou des services de conseil en investissement.

titres achetés, vendus ou recommandés pour CRI Funds, CBIS Global Funds et les Comptes gérés distincts. Le lecteur ne doit pas partir du principe qu'un investissement dans les titres identifiés était ou sera rentable.

Visitez notre site Web pour une liste complète des titres offerts sur la période.

Contact

Nous sommes impatients d'avoir de vos nouvelles !

Pour toutes vos questions, veuillez contacter votre représentant CBIS :

 info@cbisglobal.com ou  (39) 066-601-7218