

Intervista a Lisa A. Cox, Amministratore Investimenti Responsabili Cattolici



CBIS

Lisa A. Cox

Amministratore, Catholic Responsible Investments

Non possiamo fare a meno di notare il vostro lavoro nel settore Vita Umana e Dignità. Il team Impact & Justice sembra essere impegnato con alcune delle più importanti aziende del mondo.

Non posso che essere d'accordo. Ci siamo uniti ad altri azionisti per impegnarci con Verizon, AT&T, Alphabet, Meta e Apple nella prevenzione dello sfruttamento sessuale dei minori e nella rimozione di materiale pedopornografico online. Queste alleanze dimostrano all'azienda la forza della nostra attenzione, che proviene da un gruppo eterogeneo di investitori.

Il CBIS promuove alleanze di questo tipo?

Agiremo da leader se abbiamo costruito noi stessi la coalizione. Altrimenti, ci uniamo a una coalizione già esistente. Per quanto riguarda le aziende tecnologiche, siamo i capofila di Verizon, AT&T e Apple, mentre ci uniamo alle coalizioni di Meta e Alphabet.

State riscontrando molto successo?

Ci sono grandi obiettivi e poi ci sono tappe più piccole per raggiungerli, ma stiamo facendo buoni progressi. In realtà, abbiamo fatto progressi significativi con Verizon e AT&T, convincendoli a condurre valutazioni d'impatto sui diritti dei minori, a riferire i risultati e ad attuare le raccomandazioni emerse dalle valutazioni.

Può essere più precisa sugli obiettivi che vi siete posti con queste aziende?

Il nostro obiettivo era lo stesso con entrambe: migliorare gli strumenti per prevenire lo sfruttamento sessuale dei bambini e rimuovere il materiale relativo agli abusi sessuali dalle loro



“... ci sono grandi obiettivi e poi ci sono tappe più piccole per raggiungerli...”



piattaforme. I nostri percorsi, ovviamente, sono stati unici. Con Verizon siamo riusciti, tra le altre cose, a ottenere l'accordo per la scansione dei video nel cloud per identificare, rimuovere e segnalare il materiale pedopornografico (CSAM). E la cosa interessante è che Verizon ha accettato di condividere i suoi insegnamenti con i colleghi del settore.

AT&T, nel frattempo, ha dato seguito all'impegno assunto nel 2022 di implementare la formazione del personale competente in materia di sfruttamento sessuale dei minori con la promessa di migliorare gli strumenti di protezione dei bambini. Anche loro stanno condividendo gli insegnamenti, compreso il modo in cui incorporare un obiettivo relativo ai diritti dei minori nelle unità aziendali pertinenti.

Tutto ciò deve essere incredibilmente soddisfacente.

Assolutamente sì. Nessuna azienda sarà mai perfetta, ma riteniamo che sia Verizon che AT&T siano sulla strada giusta. Hanno preso sul serio queste problematiche.

Cosa può dirci degli altri progetti?

Posso dire che ci sono buoni progressi con Alphabet e Meta. Alphabet sta adottando misure per prevenire gli abusi in diretta streaming e migliorare le verifiche dell'età. Meta, invece, si è impegnata a rispettare i principi etici dell'IA (Intelligenza Artificiale) e a coinvolgere i propri scienziati nel team per i diritti umani. Il fatto che l'azienda abbia appena pubblicato questi principi sull'IA sul proprio sito web è incoraggiante. Sono tutte questioni importanti.

Ogni progetto segue un proprio ritmo?

Assolutamente sì, e per mille ragioni diverse. Ad esempio, all'inizio del nostro coinvolgimento con Apple, l'azienda ha raggiunto diversi obiettivi, poi ha invertito la rotta dopo aver ricevuto il contraccolpo da parte dei sostenitori della privacy. CBIS comprende l'importanza di proteggere la privacy, anzi è fondamentale che il diritto alla privacy dei bambini venga tutelato. Tuttavia, le aziende tecnologiche devono avere un approccio equilibrato e considerare tutti i diritti dei bambini, compreso il diritto alla protezione da comportamenti dannosi. Continuiamo a lavorare con Apple per migliorare il suo approccio alla protezione dei minori, ma ci vorrà tempo.

Passando a un altro aspetto, seppur correlato, qual è l'impatto che la Mensuram Bonam avrà sul vostro lavoro?

Avrà un effetto enorme. Il CBIS ha intrapreso questo cammino da molto tempo, naturalmente, ma la [Mensuram Bonam](#), una proposta di linee guida coerenti con la fede per gli investitori cattolici, coinvolgerà altri che non sono stati così vicini a questi temi. Abbiamo molto potere come investitori e dobbiamo usarlo con saggezza e per il bene comune. Le aziende non esistono e non dovrebbero esistere solo per fare soldi. Hanno la responsabilità di essere buoni cittadini d'impresa. Questo è lo spirito della Mensuram Bonam, ed è uno spirito positivo.



“Le aziende hanno la responsabilità di essere buoni cittadini d'impresa.”

Informazioni importanti

Tutte le opinioni fornite riflettono il giudizio del consulente in questo momento e sono soggette a variazione. Il presente materiale non intende proporsi come offerta o stimolo all'acquisto, al mantenimento o alla vendita di strumenti finanziari, né rappresenta un servizio di consulenza sugli investimenti.

I titoli identificati e descritti non rappresentano tutti i titoli acquistati, venduti o raccomandati per i Fondi CRI, i Fondi globali CBIS e i conti gestiti separatamente. Il lettore non deve presumere che un investimento nei titoli identificati sia stato o sarà redditizio.

Visita il nostro sito web per un elenco completo di titoli offerti durante il periodo.

Contattateci

Vogliamo conoscere le vostre opinioni!

Per qualsiasi domanda, non esitare a contattare il rappresentante CBIS:



info@cbisglobal.com



(39) 066 - 601 - 7218