

Conversación con Lisa Cox, directora sénior, Inversiones católicas responsables



Lisa A. Cox
*Director, Inversiones
católicas responsables*

El aumento del entusiasmo por la inteligencia artificial (IA) es muy conocido. Lo que es algo menos conocido es la nueva consideración de la ética de la IA. ¿Puede darnos una visión global de la ética de la IA y qué significado tiene para las organizaciones empresariales?

En términos generales, la ética de la IA responde a la necesidad del público en general de conocer cómo se recopilan los algoritmos de una empresa, cómo se almacenan los datos y se toman decisiones en función de esa información. Los negocios de la actualidad deben desarrollar e implementar marcos éticos para la IA y dar cuenta públicamente de cómo están cumpliendo esos marcos.

¿Puede darnos un ejemplo de un problema ético de la IA?

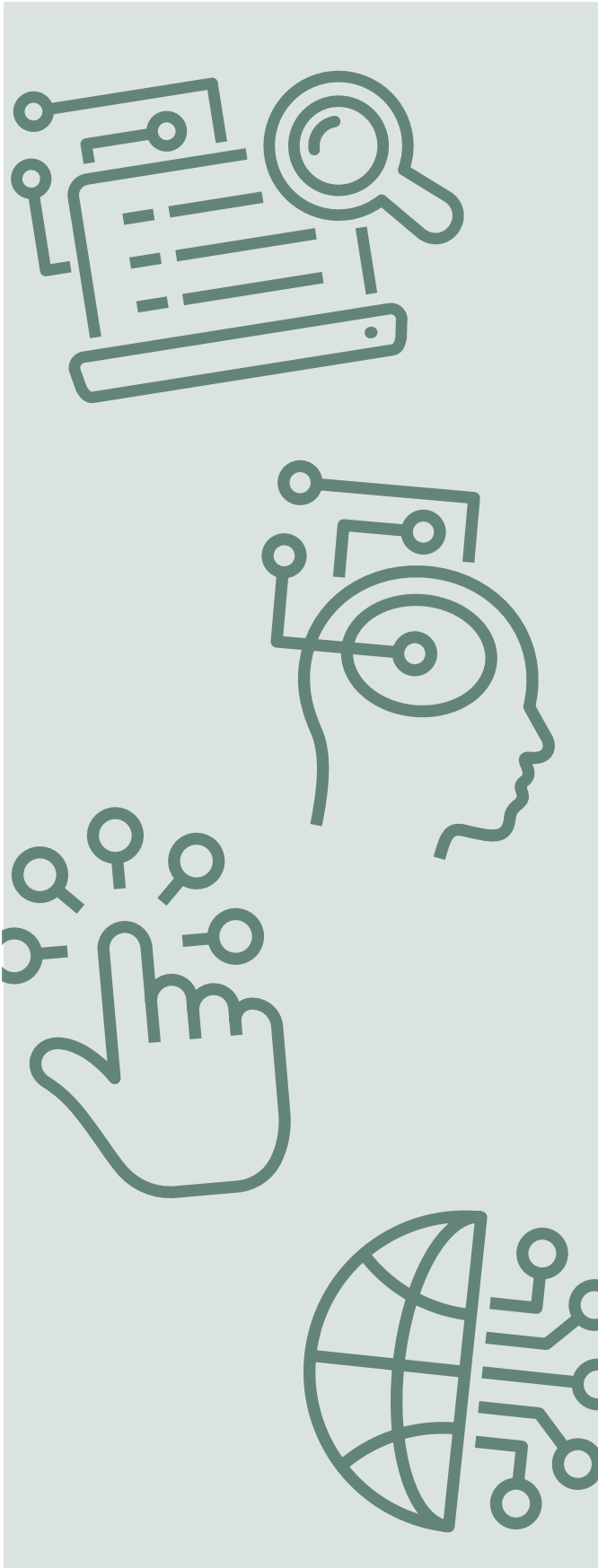
Los algoritmos pueden entrenarse para perpetuar los prejuicios sociales y la discriminación. De igual modo, la IA podría fomentar una invasión de la intimidad mediante la vigilancia y la elaboración de perfiles.

Tendríamos que pensar que algunas industrias se verán más afectadas por la ética de la IA que otras.

Ya que la IA, con el paso del tiempo, va a estar en todas partes, por ahora, las empresas que albergan y manipulan grandes cantidades de datos son el objetivo real de la ética de la IA. En el futuro, espero poder ver a las empresas del sector sanitario, las instituciones financieras y los negocios del orden público prestar atención.

¿Es razonable suponer que los compromisos del CBIS con las empresas tecnológicas sobre la protección de los niños en las redes hayan incluido trabajar con la conducta ética de la IA?

Sí. Nuestros compromisos con las empresas como Microsoft, Qualcomm, Samsung,



«Los negocios de la actualidad deben desarrollar e implementar marcos éticos para la IA y dar cuenta públicamente sobre cómo están cumpliendo esos marcos».

Alphabet, Meta y Apple se han centrado en hacer que estas marcas respeten los derechos de los niños y los protejan mejor. Nuestra trabajo aquí nos ayudará a ampliar todavía más nuestra experiencia en la IA y su ética.

¿Puede decirnos en qué consiste ese trabajo y qué intentan lograr?

Hemos reunido a los inversores para hablar sobre las mejores prácticas y los aprendizajes de otros compromisos. Nos hemos reunido con UNICEF y con investigadores para actualizar nuestros conocimientos y definir qué tipo de preguntas deberíamos hacer a las empresas. Estamos intentando hacer que las empresas amplíen las buenas prácticas acerca de la IA y que reduzcan el riesgo en el caso de caer en manos de malas personas.

Al final, creemos que le corresponde a cada empresa individual definir el modo en el que abordan los límites éticos que rigen su desarrollo y el uso de la IA. Eso es realmente

¿Puede hablarnos de las consecuencias que puede sufrir una empresa por no respetar las normas éticas de la IA?

Además de las dificultades legales y reglamentarias, la mayor consecuencia para las empresas que no les presten atención podría ser el perjuicio a la sociedad y la oportunidad perdida de hacer algo bueno en el mundo con la IA. Puede elegir entre perpetuar los prejuicios sociales y reforzar los prejuicios o pensar sobre cómo usar la IA para hacer bien las cosas.

«Puede elegir entre perpetuar los prejuicios sociales y reforzar los prejuicios o pensar sobre cómo usar la IA para hacer bien las cosas».

¿Espera una mayor mejora en las consideraciones éticas de la IA?

Sí. Las empresas transparentes sobre cómo tratan los riesgos generan confianza entre las partes interesadas. Trabajar activamente para reducir estos riesgos ayudará a guiar los reglamentos y a evitar los litigios y los perjuicios en la reputación. Al final, estos esfuerzos mejoran los resultados de las empresas, los inversores y los clientes.



Información importante

Todos los materiales de opinión reflejan la opinión del Asesor en ese momento y pueden verse sometidos a cualquier tipo de cambio. Este material no sirve como oferta ni solicitud para comprar, conservar o vender cualquier tipo de servicio de asesoramiento sobre instrumentos financieros o inversiones. Los títulos identificados y descritos no representan todos los títulos adquiridos, vendidos o recomendados para los Fondos CRI y los Fondos Globales de CBIS. El lector no deberá asumir que una inversión en los títulos identificados fue rentable ni que lo será. Visite nuestro sitio web para consultar una lista completa de títulos que hemos ofrecido durante el período.

Contáctenos

¡Queremos saber de usted!

Si tiene alguna duda, póngase en contacto con un representante de CBIS:



info@cbisonline.com



(877) 550-2247