

## *Intervista a Lisa Cox, Amministratore Senior Investimenti Responsabili Cattolici*



**Lisa A. Cox**

*Amministratore, Investimenti  
Responsabili Cattolici*

**L'entusiasmo per l'intelligenza artificiale (IA) è ben noto. Meno nota è la questione emergente dell'etica dell'IA. Può darci una visione generale dell'etica dell'IA e del suo impatto sulle organizzazioni aziendali?**

A grandi linee, l'etica dell'IA risponde all'esigenza del pubblico di sapere come gli algoritmi di un'azienda raccolgono e archiviano i dati e prendono decisioni in base a tali informazioni. Le aziende di oggi devono sviluppare e implementare framework etici per l'IA e fornire un resoconto pubblico di come stanno rispettando tali framework.

**Può fornirci un esempio di problema etico legato all'IA?**

Gli algoritmi possono essere addestrati per generare pregiudizi e discriminazioni nella società. Allo stesso modo, l'IA potrebbe favorire una violazione della privacy

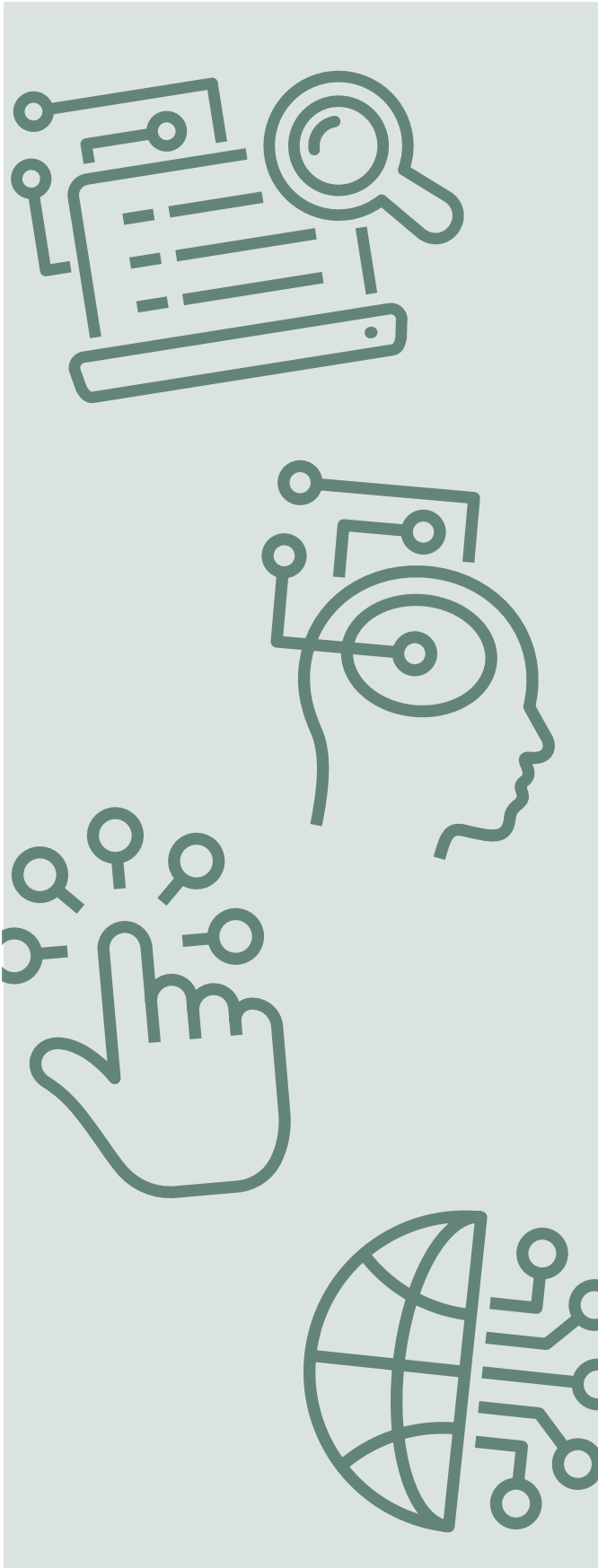
attraverso la sorveglianza e la profilazione.

**Dovremmo pensare che alcuni settori siano più colpiti dall'etica dell'IA rispetto ad altri.**

Anche se l'IA finirà per essere presente ovunque, per ora le aziende che ospitano e gestiscono i big data sono il vero fulcro dell'etica dell'IA. In futuro, mi aspetto che le aziende sanitarie, le istituzioni finanziarie e le forze dell'ordine esigano maggiore attenzione.

**È corretto supporre che l'impegno del CBIS con le aziende tecnologiche per la protezione dei minori online abbia incluso il lavoro sulla condotta etica dell'IA?**

È così. I nostri impegni con aziende come Microsoft, Qualcomm, Samsung, Alphabet, Meta e Apple si sono concentrati sul far sì che queste aziende rispettino i diritti dei bambini e li proteggano al meglio. Il nostro lavoro ci aiuterà a sviluppare ulteriormente le nostre competenze in materia di IA e di etica dell'IA.



**“Le aziende di oggi devono sviluppare e implementare framework etici per l'IA e fornire un resoconto pubblico di come stanno rispettando tali framework.”**

**Può dirci in cosa consiste questo lavoro e cosa state cercando di ottenere?**

Riuniamo gli investitori per parlare delle migliori pratiche e degli insegnamenti tratti da altri progetti. Ci incontriamo con l'UNICEF e con gli accademici per mantenere aggiornate le nostre conoscenze e perfezionare il tipo di domande da porre alle aziende.

Stiamo cercando di convincere le aziende ad amplificare gli aspetti positivi dell'IA e a ridurre il rischio che venga utilizzata da malintenzionati.

In definitiva, crediamo che spetti alle singole aziende definire il modo in cui si avvicinano ai confini etici che regolano lo sviluppo e l'uso dell'IA. Questo è l'obiettivo dei nostri impegni in questo momento.

**Stanno emergendo linee guida per affrontare le preoccupazioni legate all'etica dell'IA?**

Sì, si stanno delineando delle linee guida da parte dei governi e di altri enti. Noi facciamo parte di un'alleanza chiamata World Benchmarking Alliance, Collective Impact Coalition for Ethical AI. Come parte di questo

## Può parlarci delle conseguenze che un'azienda potrebbe subire se non rispettasse gli standard etici dell'IA?

Al di là delle difficoltà legali e normative, la conseguenza maggiore per le aziende che non prestano attenzione potrebbe essere quella di danneggiare la società e di perdere l'opportunità di fare del bene nel mondo con l'IA. Possono fare scelte che alimentano pregiudizi e danni sociali, oppure si può pensare a come l'IA possa essere usata per fare cose buone.

**“Si possono fare scelte che alimentano pregiudizi e danni sociali, oppure si può pensare a come l'IA possa essere usata per fare cose buone.”**

## Si auspica un ampio miglioramento delle considerazioni sull'etica dell'IA?

Per forza. Le aziende che sono trasparenti su come affrontano i rischi creano fiducia negli stakeholder. Lavorare attivamente per ridurre tali rischi le aiuterà a gestire le normative, a prevenire le controversie e a evitare di danneggiare la reputazione. In definitiva, questi sforzi migliorano i risultati per le aziende, gli investitori e i consumatori.



### Informazioni importanti

Tutte le opinioni fornite riflettono il giudizio del consulente in questo momento e sono soggette a variazione. Il presente materiale non intende proporsi come offerta o stimolo all'acquisto, al mantenimento o alla vendita di strumenti finanziari, né rappresenta un servizio di consulenza sugli investimenti. I titoli identificati e descritti non rappresentano tutti i titoli acquistati, venduti o raccomandati per i Fondi CRI e i Fondi globali CBIS. Il lettore non deve presumere che un investimento nei titoli identificati sia stato o sarà redditizio. Visita il nostro sito web per un elenco completo di titoli offerti durante il periodo.

## Contattateci

### Vogliamo conoscere le vostre opinioni!

Per qualsiasi domanda, non esitare a contattare il rappresentante CBIS:



[info@cbisonline.com](mailto:info@cbisonline.com)



**(877) 550-2247**