

***Conversación con Raymond J. Burnell, director,
Catholic Responsible Investments, y Keith H. Dokho,
director, Catholic Responsible Investments***



Raymond J. Burnell
Director, Catholic Responsible Investments



Keith H. Dokho
Director, Catholic Responsible Investments

La creciente demanda de agua se ha convertido en noticia de actualidad en todo el mundo recientemente. ¿No se ha comprometido CBIS con empresas del ámbito del uso del agua durante algún tiempo?

Burnell: Hemos identificado el negocio del consumo del agua como una prioridad del compromiso desde hace tres años. La enseñanza de la iglesia nos dice que el agua es una fuente de vida y un derecho humano inalienable y, nosotros, como administradores de activos, sabemos que el agua es vital para la sostenibilidad y la rentabilidad de todas las empresas.

Al final, el agua, incluso cuando se use para su beneficio, debe tratarse como un bien público y común.

¿Recuerda el primer esfuerzo de propiedad activa de CBIS con una empresa de su cartera en materia de riesgos hídricos?

Burnell: Curiosamente, fue con Domino's Pizza. La mayoría de la gente no sabe que se necesita aproximadamente 159 litros de agua para hacer un solo trozo de pizza. Como codirector del proyecto, hemos conseguido algunos logros específicos en un esfuerzo por ayudar a la empresa a cuantificar los riesgos hídricos y dar prioridad a las mitigaciones del riesgo. Al final del año pasado, Domino's Pizza informó que había reducido el consumo o la descarga de agua en las zonas de alto riesgo.



Hacen falta
170 350 litros

de agua para hacer un bolso de cuero de lujo.

El consumo de agua anual de Molson Coors de todas las fuentes es de



30 millones de metros cúbico

lo suficiente para llenar 25 000 campos de fútbol americano con 30 cm de agua.

Tendríamos que suponer que ha ampliado la lista de empresas objetivo.

Burnell: Nos hemos comprometido con cinco empresas principales de diferentes sectores de la gestión del agua: Domino's y Molson Coors en el sector de alimentos y bebidas, Amazon y Microsoft en el de la alta tecnología y otra que nos ha sorprendido un poco, Louis Vuitton en el sector textil. Esta estrategia de compromiso intersectorial es deliberada y está enraizada en la creencia de que los negocios con importantes huellas hídricas deben responsabilizarse del uso sostenible. Todos estos valores en cartera fueron de 72 empresas que las iniciativas de financiación para la valoración del agua han identificado que tienen las mayores huellas hídricas.

Y todas son las empresas más multifacéticas de todo el mundo. ¿Cómo mantiene el equipo el nivel de compromiso en lo que deberían ser los compromisos más desafiantes?

Burnell: Además de apoyarnos mutuamente, somos afortunados de poder dar la bienvenida al equipo de I&J recientemente a Keith Dokho. Entre otras cosas, Keith cuenta con una larga historia de experiencias en las que se comprometía con el mundo corporativo con la cuestión hídrica y su impacto global.

Dokho: En mi carrera profesional, he visto de cerca y en persona cómo colaborar y asociarse con empresas hace que podamos lograr realmente un importante impacto social y medioambiental. Estoy entusiasmado de trabajar con Ray y el equipo en nuestro esfuerzo colectivo por ayudar a empresas importantes a realizar las mejoras necesarias en los sistemas hídricos.

El centro de datos promedio



1135 litros de agua al día

para mantenerlo frío, el equivalente al consumo de agua en 100 000 hogares.

¿Las empresas de alta tecnología, especialmente los centros de datos operativos, atraen cada vez más la atención de CBIS?

Burnell: Por supuesto. Estos centros de datos están entre los principales consumidores de agua a nivel mundial. Como codirectores de los compromisos de Amazon y Microsoft, nos estamos enfocando en la enorme y creciente infraestructura de datos de estas empresas. Los servicios web de Amazon, el mayor centro de ganancias de Amazon, ha creado más de 100 centros de datos con IA mientras Microsoft funciona en unos 350 en todo el mundo.

Como respuesta directa a nuestros esfuerzos de compromiso, ambas empresas se han comprometido a convertirse en «positivo en agua» en el 2030, lo cual quiere decir que su intención es reponer más agua que la que consuman. Sus estrategias incluyen mejorar la calidad de la descarga, reutilizar el agua de refrigeración, abastecer de un modo sostenible e invertir en programas de recuperación para las comunidades locales.

¿Cuál es el nivel de gravedad del problema del suministro de agua?

Dokho: Según el Foro Económico Mundial, al menos la mitad de la población mundial va a sufrir problemas importantes con el agua en el 2030, cuando la demanda de agua supere al suministro en un 40 %. La disminución de la disponibilidad de agua, provocada en parte por el mal uso industrial, refuerza su importancia en la sostenibilidad corporativa. No podría estar más de acuerdo con el esfuerzo descomunal de CBIS para abordar el tema de la sostenibilidad hídrica.

¿Cuál es el objetivo general de su labor de compromiso en torno a la gestión del agua?

Burnell: Estamos intentando avanzar en la visión en la que la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad hídrica son inseparables. Colectivamente, nuestra labor de compromiso hídrico no solo busca reducir el riesgo y mejorar el valor accionario a largo plazo, sino que también quiere mejorar la disponibilidad y la calidad del agua dulce en toda la cadena de suministro a la vez.

Información importante

Todos los materiales de opinión reflejan la opinión del asesor en ese momento y pueden verse sometidos a cualquier tipo de cambio. Este material no sirve como oferta ni solicitud para comprar, conservar o vender cualquier tipo de servicio de asesoramiento sobre instrumentos financieros o inversiones.

Los títulos identificados y descritos no representan todos los títulos adquiridos, vendidos o recomendados para los Fondos CRI y los Fondos Globales de CBIS. El lector no deberá asumir que una inversión en los títulos identificados fue rentable ni que lo será. Visite nuestro sitio web para consultar una lista completa de títulos que hemos ofrecido durante el período.

Contáctenos

¡Queremos saber de usted!

Si tiene alguna duda, póngase en contacto con un representante de CBIS:



info@cbisglobal.com



(39) 080 919 9232