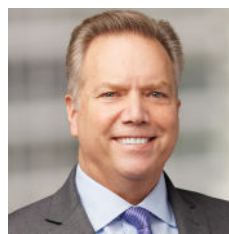




Julie Tanner

Directora,
Inversiones católicas responsables



Raymond J. Burnell

Director,
Catholic Responsible Investments

Hace una década, el Papa Francisco presentó un desafío a los inversores, hacer responsables a las empresas tecnológicas y de telecomunicaciones por los daños provocados por sus plataformas y sus productos. Hoy en día, CBIS sigue afrontando ese desafío a través de su labor de proteger a los niños en la era de la Inteligencia Artificial (IA). Les hemos pedido a Julie Tanner y a Raymond Burnell que compartan sus impresiones sobre este asunto.

¿Cuándo y dónde empezaron los compromisos de CBIS con la seguridad infantil?

Tanner: CBIS comenzó a colaborar con empresas tecnológicas y de telecomunicaciones en lo que respecta a la explotación sexual infantil en línea en el 2017 cuando participamos en la conferencia en línea sobre la dignidad infantil del Vaticano. Éramos los únicos inversores invitados para colaborar con las fuerzas del orden, las organizaciones sin ánimo de lucro, los líderes gubernamentales y los ejecutivos de las empresas.

¿Cuál fue la respuesta inicial del sector?

Tanner: En ese momento, con solo algunos inversores que trataban el problema, la mayoría de las empresas eran reacias a comprometerse del todo con nosotros.

¿Qué pasó en los años posteriores?

Tanner: CBIS presentó propuestas de accionistas en Verizon, AT&T y Apple y, más tarde, se unió a las propuestas de Meta y Alphabet. Las empresas se sorprendieron al principio y, en algunos casos, no conocían hasta qué punto se producía la explotación en sus servicios.

¿Qué tipo de progreso lograron con estos compromisos?

Burnell: El progreso se ha medido y mantenido. Ahora Verizon explora imágenes



«CBIS presentó propuestas de accionistas en Verizon, AT&T y Apple y, más tarde, se unió a las propuestas de Meta y Alphabet».

y vídeos en la nube para identificar, eliminar e informar acerca del material sobre abuso sexual infantil. Alphabet mejoró sus herramientas de detección de IA para detectar contenido que fomente la explotación en las plataformas de Google. Meta limitó la posibilidad de que extraños se pongan en contacto con menores y limitó el contenido al que pueden acceder. Apple implementó dos nuevas funciones de seguridad en las comunicaciones para niños menores de 12 años en 2021 y a finales de 2025 amplió esas protecciones a los adolescentes de 13 a 17 años.

¿Colabora con otros inversores en estos proyectos?

Burnell: Sí. CBIS sigue siendo un participante activo en Apple y continúa colaborando en proyectos de Alphabet y Meta. También hemos creado y coordinado el grupo de trabajo sobre seguridad infantil y tecnología en el Interfaith Center on Corporate Responsibility (ICCR), una coalición de inversores que se basa en la fe. Ahora el grupo incluye a aproximadamente 35 organizaciones afiliadas.

¿Cómo ha evolucionado todo el trabajo previo hasta convertirse en el compromiso más amplio de CBIS con la IA ética?

Tanner: La conexión es directa. Ya que el sector de la IA se expandió exponencialmente, CBIS expandió su alcance. En estos momentos colaboramos con las empresas tecnológicas más grandes del mundo a través de la *Coalición para el Impacto Colectivo sobre la IA Ética de la World Benchmarking Alliance*, una amplia iniciativa que se centra en cómo las empresas desarrollan, implementan y gestionan la IA en todas sus aplicaciones.



¿La iglesia católica se ha posicionado en lo referente a la IA?

Burnell: Las primeras orientaciones del Papa León como pontífice han reforzado y profundizado el marco. Insiste en que la IA requiere responsabilidad moral y sabiduría humana. Cuando el Papa León habló en el Foro sobre IA de Vatican's Builders dijo: «*La cuestión no es solo lo que puede hacer la IA, sino en qué nos estamos convirtiendo gracias a las tecnologías que creamos*».

Dado el progreso de la mayoría de las grandes empresas tecnológicas del sector, ¿qué cree que falta por hacer?

Burnell: Nuestro trabajo sigue en marcha. A pesar de los avances que las empresas han experimentado, el contenido nocivo y la captación de menores en Internet continúa llegando a los niños, especialmente en espacios digitales privados donde las herramientas de detección y moderación se ven limitadas en las opciones de diseño que dan prioridad a la privacidad.

Cerca de 300 millones de niños son víctimas de abusos en Internet al año. Cada medio segundo, un niño se conecta por primera vez a Internet y, en cualquier momento, hay aproximadamente 50 000 depredadores activos. La magnitud del problema indica que incluso con un progreso constante y coordinado puede tener problemas para mantener el ritmo debido al volumen del nuevo riesgo.

Parece urgente.

Tanner: Los nuevos avances legales han dado un giro al debate sobre cómo usan las empresas la IA para proteger a los niños si los productos son defectuosos. CBIS y sus socios de coalición están desarrollando una respuesta coordinada que reoriente su compromiso en torno al concepto de daño previsible. Esta es la próxima etapa del proyecto.

Información importante

Todos los materiales de opinión reflejan la opinión del asesor en ese momento y pueden verse sometidos a cualquier tipo de cambio. Este material no sirve como oferta ni solicitud para comprar, conservar o vender cualquier tipo de servicio de asesoramiento sobre instrumentos financieros o inversiones.

Los títulos identificados y descritos no representan todos los títulos adquiridos, vendidos o recomendados para los Fondos CRI. El lector no deberá asumir que una inversión en los títulos identificados fue rentable ni que lo será. Visite nuestro sitio web para consultar una lista completa de títulos que hemos ofrecido durante el período.

Contáctenos

¡Queremos saber de usted!

Si tiene alguna duda, póngase en contacto con un representante de CBIS:



info@cbisglobal.com



(39) 080 919 9232